Poleski
Park Narodowy

Polesie w Naturze

ul. Lubelska 3a | 22-234 Urszulin | tel. (0 82) 571 30 71| fax. (0 82) 571 30 03| www.poleskipn.pl |
e-mail: poleskipn@poleskipn.pl

sygnatura dokumentu
ED 630-3/2019

Urszulin, dn. 03.06.2019 r.

ZAWIADOMIENIE
O WYNIKU POSTĘPOWANIA W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

dotyczącego wyboru Wykonawcy w zakresie

„Dostawy materiałów promujących Poleski Park Narodowy w 2019 roku".

Zamówienie składa się z następujących części :

Część nr 1 - Dostawa materiałów promujących Poleski Park Narodowy, składających się z:
- Długopis bambusowy – 500 sztuk;
- Kubek metalowy - 300 sztuk;
- Kubek ceramiczny vintage - 300 sztuk;
- Termos - 100 sztuk;
- Powerbank z diodą - wskaźnikiem ładowania - 100 sztuk;
- Notes ze sztywną okładką z imitacji skóry – 500 sztuk;
- Notes z okładką tekturową – 500 sztuk;
- Kartonowy piórnik z kolorowymi kredkami – 500 sztuk;
- Kartonowy piórnik z temperówką i kredkami – 500 sztuk;
- Piłka plażowa - 200 sztuk;
- Torba papierowa laminowana - 200 sztuk.
- Torba papierowa A4 – 500 sztuk
- Torba papierowa 18x8x22 cm – 500 sztuk
- Zestaw do pisania – 200 sztuk

Część nr 2 – Dostawa materiałów promujących Poleski Park Narodowy, składających się z:
- Workoplecak z poliestru – 500 sztuk;
- Worek marynarski Non-woven - 300 sztuk;
- Torba składana - 300 sztuk;
- Składana torba z pokrowcem w różnych kształtach - 500 sztuk;
- Torba na ramię - 200 sztuk;
- Koc piknikowy z uchwytem - 300 sztuk;
- Brelok maskotka z nadrukiem - 200 sztuk;
- Jutowa torba z kieszenią bawełnianą - 300 sztuk;
- Torba bawełniana - 300 sztuk;
- Etui na klucze, portmonetka - 300 sztuk.

Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych / tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm./.

W ramach postępowania wpłynęły trzy oferty:

1) Oferta nr 1.

„Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W" Wojciech Janecki z siedzibą w Sosnowcu, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec

Część nr 1 - cena brutto oferty: 44 157,00 zł. = **47,01 pkt.**

Część nr 2 - cena brutto oferty: 54 366,00 zł. = **34,08 pkt**.

Termin dostawy zamówienia - skrócony **o 22 dni = 24,44 pkt**.

Łączna ocena oferty – część I: P_{BO} = 47,01 + 24,44 = **71,45 pkt**.

Łączna ocena oferty – część II: P_{BO} = 34,08 + 24,44 = **58,52 pkt.**

2) Oferta nr 2.

„PPHU LIR" Elżbieta Zajet z siedzibą w Elblągu, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg
Część nr 1 - cena brutto oferty: 43 050,00 zł. = **48,22 pkt.**
Część nr 2 - cena brutto oferty: 40 098,00 zł. = **46,21 pkt**.
Termin dostawy zamówienia - skrócony **o 35 dni = 38,88 pkt**.
Łączna ocena oferty – część I: P_{BO} = 48,22 + 38,88 = **87,10 pkt**.
Łączna ocena oferty – część II: P_{BO} = 46,21 + 38,88 = **85,09 pkt.**

2) Oferta nr 3.

„PM BROS" Agencja Reklamy s. c. Marek Lis, Paweł Stachal z siedzibą w Lublinie, ul. Zawieprzycka 8k, 20-228 Lublin
Część nr 1 - cena brutto oferty: 34 599,90 zł. = **60,00 pkt.**
Część nr 2 - cena brutto oferty: 30 885,30 zł. = **60,00 pkt**.
Termin dostawy zamówienia - skrócony **o 36 dni = 40,00 pkt**.
Łączna ocena oferty – część I: P_{BO} = 60,00 + 40,00 = **100 pkt**.
Łączna ocena oferty – część II: P_{BO} = 60,00 + 40,00 = **100 pkt.**

Wykonawcy wykluczeni
Z postępowania **nie** wykluczono żadnego wykonawcy.

Oferty odrzucone
Z postępowania **nie** odrzucono żadnej oferty.

Najkorzystniejsza oferta

1. Jako najkorzystniejszą(-sze) wybrano:

Ofertę nr 1. Firmy: **„PM BROS" Agencja Reklamy s. c. Marek Lis, Paweł Stachal** z siedzibą w Lublinie, ul. Zawieprzycka 8k, 20-228 Lublin
Część nr 1 - cena brutto oferty: 34 599,90 zł. = **60,00 pkt.**
Część nr 2 - cena brutto oferty: 30 885,30 zł. = **60,00 pkt**.
Termin dostawy zamówienia - skrócony **o 36 dni = 40,00 pkt**.
Łączna ocena oferty – część I: P_{BO} = 60,00 + 40,00 = **100 pkt**.
Łączna ocena oferty – część II: P_{BO} = 60,00 + 40,00 = **100 pkt.**

2. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

W przypadku **Części nr 1 zamówienia:**

Oferta nr 3. Firmy: **„PM BROS" Agencja Reklamy s. c. Marek Lis, Paweł Stachal** z siedzibą w Lublinie, ul. Zawieprzycka 8k, 20-228 Lublin, jest ofertą, która spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu. Treść oferty odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z kryterium oceny ofert zawartym w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów podczas dokonanej oceny ofert w przypadku **Części nr 1 zadania**. Kwota, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie Części nr 1 zamówienia została zwiększona do ceny oferty. Oferta jest ważna, Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona.

W przypadku **Części nr 2 zamówienia:**

Oferta nr 3. Firmy: **„PM BROS" Agencja Reklamy s. c. Marek Lis, Paweł Stachal** z siedzibą w Lublinie, ul. Zawieprzycka 8k, 20-228 Lublin, jest ofertą, która spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu. Treść oferty odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z kryterium oceny ofert zawartym w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów podczas dokonanej oceny ofert w przypadku **Części nr 2 zadania**. Kwota, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie Części nr 1 zamówienia została zwiększona do ceny oferty. Oferta jest ważna, Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona.

Dyrektor
mgr inż. Jarosław Szymański