Poleski
Park Narodowy

Polesie w Naturze

ul. Lubelska 3a | 22-234 Urszulin | tel. (0 82) 571 30 71| fax. (0 82) 571 30 03| www.poleskipn.pl |
e-mail: poleskipn@poleskipn.pl

sygnatura dokumentu
ED 630-2/2019

Urszulin, dn. 06.05.2019 r.

ZAWIADOMIENIE
O WYNIKU POSTĘPOWANIA W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

dotyczącego wyboru Wykonawcy w zakresie

„Dostawy materiałów promocyjnych na imprezy upowszechniające wiedzę ekologiczną, warsztaty i szkolenia organizowane przez Poleski Park Narodowy w 2019 roku".

Zamówienie składa się z następujących części :

Część nr 1 - Dostawa materiałów promocyjnych z nadrukiem okolicznościowym, składających się z:
- worki bawełniane – 400 sztuk;
- koce polarowe wypełnione EPE z klapą materiałową – 240 sztuk;
- koszulki – 70 sztuk;
- zwijaki z ręcznika przedstawiające zwierzęta PPN – 100 sztuk;
- sakwy rowerowe – 200 sztuk;
- torby wodoodporne – 100 sztuk;
- torby jutowe – 100 sztu.

Część nr 2 – Dostawa materiałów promocyjnych z nadrukiem okolicznościowym, składających się z:
- zestaw materiałów pomocniczych na warsztaty (teczka, długopis, notes, pendrive) – 70 zestawów;
- zestaw materiałów pomocniczych na rajdy rowerowe (opaska, znaczek okolicznościowy, szelki odblaskowe) – 400 sztuk;
- kubek ceramiczny emitujący emaliowany – 200 sztuk;
- kubek ceramiczny z łyżką ceramiczną – 100 sztuk;
- długopis ze wskaźnikiem laserowym i lampką LED – 100 sztuk.

Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych / tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm./.

W ramach postępowania wpłynęły dwie oferty:

Oferta nr 1:

„PPHU LIR" Elżbieta Zajet z siedzibą w Elblągu, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Część nr 1 - cena brutto oferty: 57 441,00 zł. - 60 pkt.
termin dostawy **worków bawełnianych – 400 sztuk** skrócony **o 5 dni** - 40 pkt.
Łączna ocena oferty – **część I = 100 pkt.**

Część nr 2 - cena brutto oferty: 30 996,00 zł. - 45,43 pkt.
termin dostawy **zestawów materiałów pomocniczych na warsztaty (teczka, długopis, notes, pendrive) – 70 zestawów** skrócony **o 5 dni** - 11,76 pkt.
Łączna ocena oferty – **część II = 57,19 pkt.**

Oferta nr 2:
„Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W" Wojciech Janecki z siedzibą w Sosnowcu, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec
Część nr 2 - cena brutto oferty: 23 468,40 zł. - 60 pkt.
termin dostawy **zestawów materiałów pomocniczych na warsztaty (teczka, długopis, notes, pendrive) – 70 zestawów** skrócony **o 17 dni** - 40 pkt.
Łączna ocena oferty – **część II = 100 pkt.**

Wykonawcy wykluczeni
Z postępowania **nie** wykluczono żadnego wykonawcy.

Oferty odrzucone
Z postępowania **nie** odrzucono żadnej oferty.

Najkorzystniejsza oferta

1. Jako najkorzystniejszą(-sze) wybrano:

Ofertę nr 1. Firmy: **„PPHU LIR" Elżbieta Zajet** z siedzibą w Elblągu, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg
Część nr 1 - cena brutto oferty: 57 441,00 zł. = 60 pkt.
termin dostawy worków bawełnianych – 400 sztuk skrócony o 5 dni = 40 pkt.
Łączna ocena oferty – **część I = 100 pkt.**

Ofertę nr 2. Firmy: **„Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W" Wojciech Janecki** z siedzibą w Sosnowcu, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec
Część nr 2 - cena brutto oferty: 23 468,40 zł. = 60 pkt.
termin dostawy **zestawów materiałów pomocniczych na warsztaty (teczka, długopis, notes, pendrive) – 70 zestawów** skrócony **o 17 dni.** = 40 pkt.
Łączna ocena oferty – **część II = 100 pkt.**

2. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

W przypadku **Części nr 1 zamówienia:**
Oferta nr 1. Firmy: **„PPHU LIR" Elżbieta Zajet** z siedzibą w Elblągu, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg, jest ofertą, która spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu. Treść oferty odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z kryterium oceny ofert zawartym w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów podczas dokonanej oceny ofert w przypadku **Części nr 1 zadania**. Kwota, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie Części nr 1 zamówienia została zwiększona do ceny oferty. Oferta jest ważna, Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona.

W przypadku **Części nr 2 zamówienia:**
Oferta nr 2. Firmy: **„Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W" Wojciech Janecki** z siedzibą w Sosnowcu, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec, jest ofertą, która spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu. Treść oferty odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z kryterium oceny ofert zawartym w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów podczas dokonanej oceny ofert w przypadku **Części nr 2 zadania**. Kwota, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie Części nr 2 zamówienia mieści się w cenie oferty. Oferta jest ważna, Wykonawca nie został wykluczony, a oferta nie została odrzucona.

Dyrektor
mgr inż. Jarosław Szymański